برنامهٔ فصلی یک‌صفحه‌ای: هدف و پروژه

قالب خالی با مدیرهای تیمت پرش کن و بزن به دیوار

zofino

نام تیم/شرکت	فصل	صاحب صفحه	بازبینی

۱ هدف فصل

این سه ماه دقیقاً چی باید تو کسب‌وکار عوض بشه؟ (حداکثر دو هدف)

#	هدف فصل	از کجا می‌فهمیم رسیدیم؟	صاحب هدف
۱			
۲			

۲ پروژه‌ها و مایلستون‌ها

صاحب یک نفر، نه تیم · حداقل یک مایلستون در ماه اول

هدف	پروژه	صاحب	مایلستون ۱ + تاریخ	مایلستون ۲ + تاریخ	مایلستون ۳ + تاریخ

۳ قدم بعدی این هفته

پروژه	قدم بعدی	مسئول و تاریخ

۴ این فصل نه

مورد	چرا الان نه؟	بررسی دوباره

۵ اورژانس

اورژانس یعنی...	مسئول نوبتی

آزمون آخر: از سه نفر تیمت جدا بپرس «مهم‌ترین هدف این فصل چیه؟»

برنامهٔ فصلی یک‌صفحه‌ای: هدف و پروژه

نمونهٔ پرشده یک فصل از یک آژانس خدمات دیجیتال ۲۰ نفره

zofino

نمونهٔ آموزشی ساختگی است و مشتری واقعی زوفینو نیست؛ عددها هدف‌گذاری نمونه‌اند، نه آمار.

نام تیم/شرکت	فصل	صاحب صفحه	بازبینی
آژانس نمونه (خدمات دیجیتال، ۲۰ نفر)	زمستان ۱۴۰۵ (دی تا اسفند)	مدیرعامل	اول هر ماه

۱ هدف فصل

این سه ماه دقیقاً چی باید تو کسب‌وکار عوض بشه؟ (حداکثر دو هدف)

#	هدف فصل	از کجا می‌فهمیم رسیدیم؟	صاحب هدف
۱	تحویل پروژه‌های سایت سر موعد	هیچ پروژهٔ سایتی که این فصل شروع می‌شه، بیشتر از دو هفته از تاریخ قرارداد عقب نیفته	مدیر تحویل پروژه
۲	درآمد ماهانهٔ قابل پیش‌بینی از سئو	چهار مشتری جدید سئو با قرارداد ماهانه	مدیر سئو

۲ پروژه‌ها و مایلستون‌ها

صاحب یک نفر، نه تیم · حداقل یک مایلستون در ماه اول

هدف	پروژه	صاحب	مایلستون ۱ + تاریخ	مایلستون ۲ + تاریخ	مایلستون ۳ + تاریخ
۱	چک‌لیست استاندارد تحویل پروژهٔ سایت	مدیر تحویل پروژه	چک‌لیست تحویل که دو مدیر پروژه تأییدش کردن (۱۵ دی)	جلسهٔ شروع پروژه با قالب ثابت، اجراشده روی دو پروژهٔ جدید (۱۵ بهمن)	اولین پروژه‌ای که با چک‌لیست کامل و سر موعد تحویل شده (۲۰ اسفند)
۱	صف اورژانس مشتری‌ها	مدیر عملیات	تعریف مکتوب «اورژانس یعنی چی و چی نیست»، تأییدشدهٔ مدیرعامل (۱۰ دی)	برنامهٔ نوبت هفتگی مسئول اورژانس تا آخر فصل (۲۰ دی)	مرور یک‌ماههٔ صف: کدوم درخواست‌ها واقعاً اورژانس بودن (۲۵ بهمن)
۲	بستهٔ سئوی ماهانه برای کسب‌وکارهای محلی	مدیر سئو	شرح بسته: چی داخلشه و چی نیست، تأییدشدهٔ مدیرعامل (۲۰ دی)	صفحهٔ معرفی بسته روی سایت آژانس، با فرم درخواست تست‌شده (۱۵ بهمن)	فهرست ۴۰ کسب‌وکار هدف با نتیجهٔ اولین تماس هر کدوم (۱۵ اسفند)

۳ قدم بعدی این هفته

پروژه	قدم بعدی	مسئول و تاریخ
چک‌لیست استاندارد تحویل پروژهٔ سایت	پیش‌نویس چک‌لیست تا سه‌شنبه	مدیر تحویل پروژه
صف اورژانس مشتری‌ها	جمع کردن درخواست‌های فوری دو هفتهٔ اخیر تا پنج‌شنبه	مدیر عملیات
بستهٔ سئوی ماهانه برای کسب‌وکارهای محلی	نوشتن پیش‌نویس شرح بسته تا شنبه	مدیر سئو

۴ این فصل نه

مورد	چرا الان نه؟	بررسی دوباره
~~بازطراحی سایت خود آژانس~~	فقط صفحهٔ بستهٔ سئو ساخته می‌شه	بازبینی ماهانهٔ اسفند
~~ورود به خدمات تولید ویدیو~~	به هیچ‌کدوم از دو هدف وصل نیست	فصل بعد
~~ساخت داشبورد گزارش داخلی~~	صاحب نداره که وقتش رو داشته باشه	فصل بعد
~~گرفتن پروژهٔ سایت با مهلت کمتر از شش هفته~~	مستقیم با هدف ۱ در تضاده	آخر فصل
~~پست روزانه برای پیج اینستاگرام آژانس~~	به هدف این فصل کمکی نمی‌کنه	فصل بعد

۵ اورژانس

اورژانس یعنی...	مسئول نوبتی
درخواستی که اگه امروز انجام نشه، سایت یا کمپین فعال مشتری از کار می‌افته. تغییر و درخواست جدید اورژانس نیست.	هر هفته یک نفر نوبتی؛ برنامه در دست مدیر عملیات

آزمون آخر: از سه نفر تیمت جدا بپرس «مهم‌ترین هدف این فصل چیه؟»